



Nederland

# **Alles over de werkkosten- regeling en fiscaal voordelige relatiegeschenken in 2026.**

Jouw checklist voor geschenken.

# Inhoudsopgave

Alles over de werkkostenregeling en fiscaal voordelige relatiegeschenken in 2026.

---

<b>1. Personeelsgeschenk</b> .....	<b>3</b>
1.1 De werkkostenregeling	
1.1.1 De vrije ruimte	
1.1.2 Fiscale aftrekbaarheid voor ondernemingen	
1.1.3 De € 25-regeling	
1.1.4 Nihilwaarderingen	
1.1.5 De werkkostenregeling in de praktijk	
1.2 Voorbeeld geefmomenten	
<b>2. Relatiegeschenk</b> .....	<b>8</b>
2.1 BTW	
2.2 Inkomstenbelasting	
2.3 Vennootschapsbelasting	
<b>3. Geschenken</b> .....	<b>9</b>
3.1 Tastbare geschenken	
3.2 Cadeaubon	
3.3 Kadonation geschenken	
<b>4. Kadonation Select</b> .....	<b>11</b>

# 1. Personeelsgeschenk

Meer en meer organisaties nemen **initiatieven** om hun **aantrekkelijkheid** als werkgever te verbeteren. **Personeelsgeschenken** bieden een ideale mogelijkheid om de lonen van werknemers te **optimaliseren**.

Deze whitepaper geeft jou een overzicht van de mogelijkheden en schetst ook het wettelijk kader waarin dit kan gebeuren.

## Wettelijk kader

Werkkostenregeling (sinds 1/01/2015).

- De loonsom
- Gebruikelijkheidstoets.

De vrije ruimte



## 1.1 De werkkostenregeling

In Nederland werd het wettelijk kader met betrekking tot personeelsgeschenken sinds 1 januari 2015 vereenvoudigd via de **werkkostenregeling**.

Deze regeling zegt dat je **2%** van de **fiscale loonsom** tot en met **€ 400.000 vrij mag besteden** aan je werknemers.

Mocht de loonsom daarboven liggen, dan mag je **1,18%** vrij besteden. Dit heet **de vrije ruimte**.

Om je van een fiscaalvriendelijk personeelsgeschenk te verzekeren, hoef je nu enkel nog te kijken naar twee zaken:

- De totale loonsom
- De gebruikelijkheidstoets binnen het bedrijf/de sector

We maken daarbij een onderscheid tussen de **vrijstelling van belasting** voor de **ontvanger** en de **fiscale aftrekbaarheid** voor de **schenker**.

## FAQ?

### De loonsom?

Betaalde loon + sociale premies ten laste van de werkgever

De loonsom is het totaal van **lonen en sociale premies ten laste van de werkgever**.

Dit bestaat uit het periodieke, direct aan werknemers **betaalde loon** (incl. gratificatie, overwerkgeld, bedrijfswagen, provisie, loon in natura, vakantiegeld, reiskostenvergoeding) plus de **sociale premies** ten laste van de werkgever.

## 1.1.1 De vrije ruimte

De vrije ruimte wordt ieder jaar opnieuw vastgesteld. In 2026 is de vrije ruimte **2%** over de eerste € 400.000 van de fiscale loonsom.

Over het bedrag van de loonsom boven € 400.000, is de vrije ruimte **1,18%** in 2026. Tijd voor een stukje theorie. In de werkkostenregeling gaat men ervan uit dat nagenoeg alles wat de werknemer door zijn baan krijgt, als loon moet worden bestempeld - en als dusdanig moet worden belast. De wet voorziet evenwel een '**vrije ruimte**' van 2 % van de loonsom van je werknemers.

### Onbelaste vergoeding

De vrije ruimte kan besteed worden aan **onbelaste vergoedingen\***, waaronder dus ook personeelsgeschenken. Zolang je binnen die ruimte blijft, betaal je geen loonbelasting. Buiten die vrije ruimte betaal je een **hogere eindheffing van 80%** op het gedeelte dat boven die vrije ruimte uitkomt.

### Vrijgestelde thuiswerkvergoeding

Sinds 2022 mag je werknemers een **belastingvrije vergoeding** geven voor de kosten die ze maken bij thuiswerken zoals gas, water, elektriciteit, toiletpapier, koffie en thee. Deze onbelaste vergoeding stijgt in 2026 naar € 2,45 per dag.

Met het vrijstellen van de thuiswerkvergoeding hoort thuis- of hybridewerken officieel tot de werkcultuur in Nederland. De vergoeding gaat hierdoor **niet ten laste van de vrije ruimte** bij je personeelsgeschenken.

Het loont dus om die vrije ruimte goed in de gaten te houden. Daarbij hou je best rekening met de **secundaire arbeidsvoorwaarden\*** die je aan je medewerkers biedt.

Krijg je er spontaan hoofdpijn van? Dit kort rekenvoorbeeld verduidelijkt de regeling:

	Fiscale loonsom € 350.000	Fiscale loonsom € 900.000	
Vrije ruimte	$350.000 \times 2\%$ = € 7.000	$400.000 \times 2\%$ = € 8.000	$500.000 \times 1,18\%$ = € 5.900
Totaal vrije ruimte	= € 7.000	= € 13.900	

### Vuistregel

Loonsom ≤ 400.000 = 2%  
Loonsom > 400.000 = 1,18%

### \*De onbelaste vergoedingen

Die vrije ruimte kan besteed worden aan geschenken en kosten die de werknemer maakt om zijn werk te vervullen. Voorbeelden hiervan zijn een kerstpakket, verjaardagscadeautje, abonnement op de sportschool of een goede bureaustoel voor thuis.

### \*Secundaire arbeidsvoorwaarden

De beloningen die je met je werknemer afspreekt bovenop hun salaris. Die kunnen financieel van aard zijn, maar dat hoeft niet per se. Een fiets of auto van de zaak, een dertiende maand of de mogelijkheid tot bedrijfssparen zijn hier voorbeelden van.

Tot slot dien je rekening te houden met de **gebruikelijkheidstoets**. Die schrijft voor dat de waarde van geschenken **maximaal 30%** mag afwijken van wat gebruikelijk is binnen je bedrijf of de sector. Meer daarover [lees je hier](#).

## 1.1.2 Fiscale aftrekbaarheid voor ondernemingen

Kosten voor geschenken en kerstpakketten aan personeel hebben een **beperkt zakelijk karakter**. Dit zijn dus **gemengde kosten**, die voor de inkomsten- of vennootschapsbelasting tot een drempelbedrag juist niet aftrekbaar zijn. Deze drempel ging in 2024 omhoog van € 5.100 naar € 5.600.

Voor de **inkomstenbelasting** is € 5.600 aan gemengde kosten niet aftrekbaar van de winst. Je mag er in de aangifte ook voor kiezen om de 80%-regeling te gebruiken. Hierbij mag je 80% van de gemengde kosten wél in aftrek brengen, maar de overige 20% dus niet. Je mag daarbij de **meest voordelige methode** kiezen.

In de **vennootschapsbelasting** werkt het net iets anders. Een VPB-plichtige onderneming mag tot € 5.600 aan gemengde kosten niet in mindering brengen op de winst. Of, als dat hoger is, 0,4% van de totale loonsom van de onderneming. Vanaf 2026 telt voor de berekening van de 0,4% drempel alleen nog het fiscale loon mee waarover daadwerkelijk loonbelasting is ingehouden. Ook in de VPB bestaat er een alternatieve regeling, daarbij mogen ondernemingen standaard maar 73,5% van de gemengde kosten in aftrek brengen, en 26,5% dus niet.

## 1.1.3 De € 25-regeling

Geef je een geschenk aan je werknemer dat **niet** zo zeer **gekoppeld** is aan de **werkgever-werknemerrelatie**? Dan is er geen sprake van loon, en dan komt dat bedrag **niet ten laste van de vrije ruimte**. Dat bedrag is dan onderhevig aan de **€ 25-regeling**, en wordt vrijgesteld van belasting.

Denk bijvoorbeeld aan een rouwkrans: een dergelijke attentie geef je uit wellevendheid en sympathie. Het geschenk wordt dan gegeven vanuit een **persoonlijke relatie**, eerder dan de werkrelatie.

## 1.1.4 Nihilwaarderingen

Bepaalde voorzieningen op de werkplek gaan sowieso niet **ten koste van de vrije ruimte**. Deze krijgen een zogenaamde **nihilwaardering**. Denk hierbij aan:

- Werkkleding;
- Koffie en thee op de werkplek;
- Fitnessruimte op de werkplek;

De belastingdienst biedt [een overzicht](#) van loon in natura waarvoor een nihilwaardering geldt in de werkkostenregeling.

### iii kadonation

Er gelden hierbij **drie voorwaarden**:

1. Het betreft een **persoonlijke attentie** in een situatie waarin ook anderen zo'n attentie zouden geven (bv. geboorte, verjaardag, huwelijk, ziekte, ...);
2. Je geeft **geen geld** of een waardebon;
3. Het geschenk is niet duurder dan **€ 25** (incl. btw).



## 1.1.5 De werkkostenregeling in de praktijk

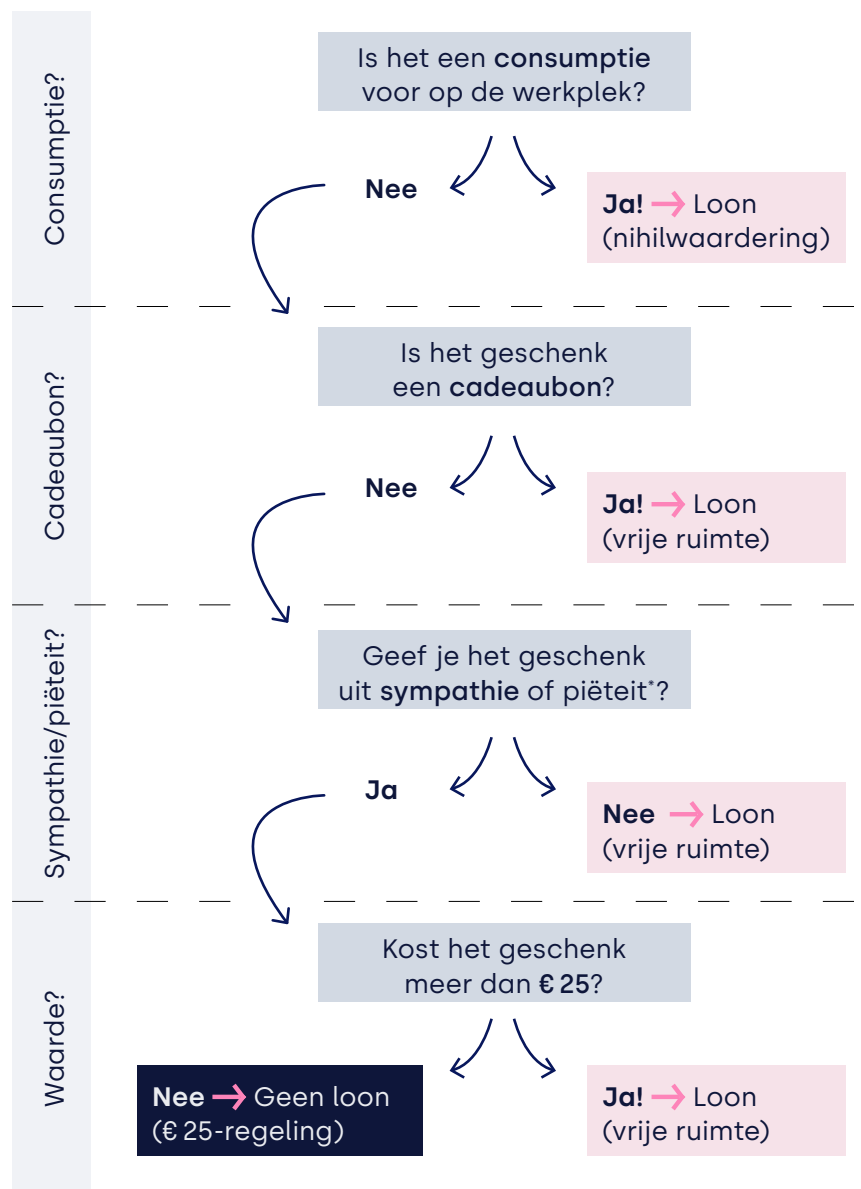
De aankoop van personeelsgeschenken stopt dus niet bij het regelen van een cadeautje. De **administratieve afhandeling** voor de Belastingdienst is immers ook een belangrijk onderdeel van het werk dat erbij komt kijken. Door de geboden regelingen rondom de werkkostenregeling correct en slim toe te passen, kan je als werkgever **onnodige extra heffingen voorkomen**.

### Schema

Maar hoe doe je dat nu concreet? Dit schema scheidt helderheid.

*Opmerking: Dit schema is louter informatief. Er kunnen geen rechten aan worden ontleend, en ze is niet uitsluitend. De precieze inrichting van de WKR verschilt per organisatie en gelegenheid, en is geheel de verantwoordelijkheid van de organisatie. Voor een completer overzicht verwijzen we graag naar [dit document van Interfisc](#).*

## Personeelsgeschenken: hoe boek je voor een correcte administratie?



# Checklist

## 1.2 Voorbeeld geefmomenten

### Basis voor je administratie

De checklist kan **richting** geven aan je geschenkbeleid. Of je kan ze inzetten om het bestaande beleid te verwerken in een vergelijkbare checklist. In je geschenkbeleid zijn vaak specifieke bedragen opgenomen voor geefmomenten. Die bedragen kan je dan ook zo verwerken in een checklist zoals in onderstaand voorbeeld. Heb je nog geen gericht geschenkbeleid? Dan kan je ook onderscheid maken in geschenken boven en onder de € 25.

Geschenkegelegenheid	Geen loon € 25-regeling	Loon Nihilwaardering	Loon Vrije ruimte
Cadeaubon t.w.v € 25 voor een verjaardag			x
Geboortecadeau t.w.v € 20	x		
Fles wijn t.w.v € 15 voor een jubileum			x
Fles champagne t.w.v € 40 voor huwelijksverjaardag			x
Taart t.w.v € 30 voor de medewerker thuis			x
Taart of snoepspot t.w.v € 50 om te delen op de werkplek		x	
Chocoladegeschenk t.w.v € 20 voor een nieuwe woning	x		
Groepsgeschenk t.w.v € 25 voor een huwelijk	x		
Fruitmand t.w.v € 20 voor een zieke collega	x		
Gebakjes t.w.v € 15 voor Sinterklaas	x		
Cadeaubon (elke waarde) voor kerst of oud en nieuw			x
Fitness op het werk		x	
Fitnessabonnement			x

## 2. Relatiegeschenk

Net als je werknemers, verdienen zowel je bestaande zakenrelaties als potentiële relaties de **nodige aandacht en waardering**. Maar soms schieten woorden tekort om je appreciatie te uiten en dan is een relatiegeschenk een meer dan welgekomen oplossing. Let op, want het ene geschenk is het andere niet. Denk daarom goed na over de **boodschap** die je wil uitdragen en kies op basis daarvan een **gepast geschenk**.

### Algemene belastingregel:

Voor de Nederlandse belastingregels is een relatiegeschenk incidenteel, zonder tegenprestatie en voor een bestaande relatie. Geschenken om nieuwe klanten te werven, vallen dus gewoon onder de noemer bedrijfskosten en zijn volledig aftrekbaar.

 max  
€ 227

→ BTW 

→ BTW 100% teruggevorderd

### 2.1 BTW

De BTW op relatiegeschenken is aftrekbaar indien de waarde van het geschenk **maximaal € 227 (excl. BTW) bedraagt**. Dit bedrag wordt bekeken per ontvanger per jaar.

**Opgelet:** als je geschenken geeft aan meerdere personen binnen hetzelfde bedrijf, worden deze bedragen bij elkaar **opgeteld** voor de controle van het drempelbedrag.

Als je een relatiegeschenk geeft met een **waarde hoger** dan € 227 kijkt de fiscus naar de volgende voorwaarden om de aftrekbaarheid te bepalen:

- Indien de ontvanger van het geschenk dit zelf had gekocht, en hij hiervan minder dan 30% van de BTW had kunnen aftrekken, is de BTW niet aftrekbaar.  
→ Bijvoorbeeld: wanneer de ontvanger een particulier is, dan is de BTW niet aftrekbaar.
- Wanneer het relatiegeschenk een zakelijk nut heeft voor de ontvanger.  
→ Bijvoorbeeld: als je een surfplank geeft aan een loodgieter, dan heeft het geschenk geen zakelijk nut.

#### Opgelet:

De BTW is 100% aftrekbaar als je geschenk een **zakelijk nut** heeft en de ontvanger het voor meer dan 30% kan aftrekken indien hij het zelf zou aangekocht hebben.

Ontvang je van je relaties een **eigen bijdrage** voor het relatiegeschenk?

Tot eind 2023 kon je deze eigen bijdrage (exclusief btw) aftrekken van de uitgaven. Als de uitgaven op die manier onder het BUA drempelbedrag komen, mocht je de btw over de uitgaven aftrekken. In [het Besluit omzetbelasting Berekeningwijze voor het BUA drempelbedrag](#) is bepaald dat dit vanaf 1 januari 2024 niet meer mag. Vanaf die datum mag je, bij de berekening of het BUA drempelbedrag wordt overschreden, de eigen bijdrage niet meer aftrekken van de uitgaven. Het totaal van de uitgaven moet dan worden getoetst aan het drempelbedrag.

## 2.2 Inkomstenbelasting

Binnen de inkomstenbelasting vallen relatiegeschenken onder de noemer '**representatiekosten**', kosten die je als ondernemer maakt om je bedrijf te presenteren. Die vallen weer onder gemengde kosten, wat betekent dat ze **deels aftrekbaar** zijn.

Gemengde kosten zijn vanaf 2024 tot een vast bedrag van € 5.600 niet meer aftrekbaar van de winst (2023: € 5.100 / 2022 € 4.800). Je kan er ook voor kiezen om 20% van de kosten niet in aftrek te brengen en dus niet te kiezen voor het vaste bedrag.

## 2.3. Vennootschapsbelasting

In de **vennootschapsbelasting** werkt het net iets anders. Een VPB-plichtige onderneming mag tot € 5.600 aan gemengde kosten niet in mindering brengen op de winst. Of, als dat hoger is, 0,4% van de totale loonsom van de onderneming. Vanaf 2026 telt voor de berekening van de 0,4% drempel alleen nog het fiscale loon mee waarover daadwerkelijk loonbelasting is ingehouden.

Ook in de VPB bestaat er een alternatieve regeling, daarbij mogen ondernemingen standaard maar 73,5% van de gemengde kosten in aftrek brengen, en 26,5% dus niet.

# 3. Geschenken

## 3.1 Tastbare geschenken

Bouw **betere relaties** uit met leuke geschenken voor elke gelegenheid. Houdt je relatie/ werknemer van geurige bloemen, heerlijke chocolade of een sharing basket? Dan weet je wat te kiezen.

Extra punten scoren kan door het geschenk of de verpakking te **personaliseren**. Zo zullen de ontvangers zich altijd herinneren van wie ze het geschenk gekregen hebben. En een boodschap toevoegen om een medewerker of relatie te bedanken, te feliciteren of een hart onder de riem te steken; maakt je cadeau natuurlijk **extra uniek**.



## 3.2 Cadeaubon

Voor iedereen een **persoonlijk cadeau** geven is vaak onbegonnen werk. En toch is het mogelijk. Meer en meer bedrijven geven immers **geschenkcheques** of cadeaubonnen waarmee de werknemers of relaties zelf hun geschenk **kies**en bij partners van de uitgevers van deze geschenkcheques. Bovendien heeft het geven van een geschenkcheque nog een voordeel, er is immers **geen BTW** op verschuldigd. Mede hierdoor en door de vrije keuze door de werknemer stijgt de geschenkcheque jaar na jaar in populariteit.

Heel wat retailers bieden geschenkcheques aan. Het nadeel hierbij is dat de cadeaubonnen vaak **bepikt geldig** zijn en dat je als geveer opnieuw een cadeaukeuze maakt in de plaats van de ontvanger. Om dit te vermijden kan je terecht bij uitgevers als Giftcards.nl, Primera en Kadonation.

Deze bedrijven bieden geschenkcheques aan die inwisselbaar zijn bij een **waai**er van **aangesloten partners** zodat er voor elke medewerker/zakenrelatie voldoende keuze is om zijn/haar geschenkcheque te gaan besteden. Zo kiezen alle ontvangers dan toch helemaal hun eigen cadeau.

## Survey

Het ideale geschenk voor je medewerkers, wat is dat? We vroegen het aan 2.000 werknemers.

Benieuwd naar de **resultaten**?

[Lees ze hier.](#)



## 3.3 Kadonation geschenken

Bij Kadonation gaan we nog een paar stappen verder. Enerzijds bieden we tal van tastbare geschenken aan: brownies, drank, bloemen, taart, geschenkmanden, ... We hebben voor ieder wat wils.



Anderzijds hebben we de **Kadonation Cadeaubon**, die **gecumuleerd** of **gesplitst** gebruikt kan worden en inwisselbaar is bij meer dan 90 populaire winkels (zoals Bol.com, Rituals, Coolblue, Zalando, HEMA, Dille & Kamille, ...) en goede doelen.



Bovendien is de cadeaubon verregaand **personaliseerbaar** met de naam van de ontvanger, een **persoonlijke boodschap** en op maat gemaakt van jouw bedrijf met **logo** of zelfs in jouw **corporate design**. Ook onze tastbare geschenken kunnen **gepersonaliseerd** worden met logo en/of een persoonlijke boodschap.

Daarbovenop bieden we het ultieme keuzeconcept aan: **Kadonation Smile**. Hiermee geef je keuzevrijheid in alle eenvoud. Samen stellen we een geschenkaanbod samen dat past bij je budget.

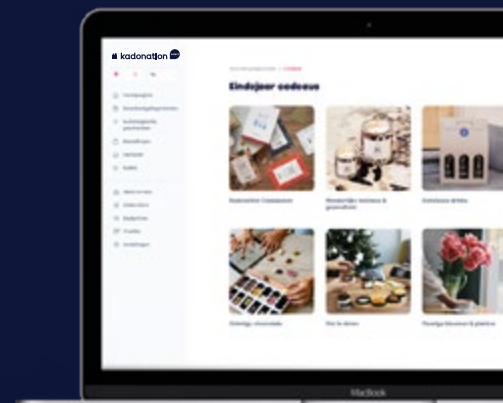
De ontvanger kiest daarna discreet zijn of haar droomgeschenk op een geschenk-website die helemaal gepersonaliseerd is met je logo, bedrijfskleuren én persoonlijke boodschappen.

Uiteraard voldoen onze geschenken aan alle voorwaarden om te genieten van het **gunstig wettelijk kader** zoals in deze white paper beschreven werd.

## 4. Kadonation Select

Naast de Kadonation geschenken, hebben we ook een **alles-in-één-geschenkplatform** ontwikkeld voor mensgerichte bedrijven: Kadonation Select.

Met ons **intuïtief platform** schenk je honderden geschenken in minuten, in plaats van uren. Boost je **sales & loyaliteit** door iedereen te betrekken. En automatiseer je het geschenk- en beloningsbeleid op automatische piloot.



Ontdek Kadonation Select

# Pak uit met **impact.**

Eén intuïtief platform voor je volledige geschenkbeleid, vol cadeaus gekozen en onderhouden door ons team. Laat ons je helpen je werknemers, klanten en relaties waardering te tonen.

Ontdek **Kadonation Select**

Wens je een gesprek rond de mogelijkheden die Kadonation jou kan bieden, neem dan gerust contact op met één van onze medewerkers.

+31 85 888 49 33  
[sales@kadonation.com](mailto:sales@kadonation.com)  
[www.kadonation.com](http://www.kadonation.com)

Contacteer ons

 **kadonation**